

**I CONGRESO INTERNACIONAL DEL AGUA.
TERMALISMO Y CALIDAD DE VIDA**

POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TERMALISMO

Miércoles 23 de septiembre del 2015. Ourense

9:30-11:30 SP-3. Sesión Plenaria: Políticas públicas en turismo termal. Sala: Salón Plenario.

FILMINA 1: PORTADA

- Sra. Moderadora (Nita Torres Reboiras. Jefa de Servicio de Termalismo del Concello de Ourense).

-Sr. Comoderador (Confederación Hidrográfica Miño Sil)

-Ponentes,

-Asistentes,

Buenos días,

El agua es un elemento característico de Galicia, y de ahí que agradezca la oportunidad de participar en este congreso en el que estoy segura, se podrán extraer numerosas conclusiones que sirvan de apoyo para continuar con la senda de crecimiento en nuestra comunidad.

Me centraré en las potencialidades del agua para el sector turístico, haciendo hincapié en el turismo de salud y en las políticas llevadas a cabo en torno a él para su desarrollo y fortalecimiento.

FILMINA 2: EL AGUA EN GALICIA

Existe un elemento que identifica a nuestra comunidad: el agua.

El mar conforma la esencia de Galicia. Contamos con **1.659 kilómetros de costa y más de 800 playas de las cuales 131 cuentan con el distintivo medioambiental de Bandera Azul, distribuidos en 40 municipios.**

Además de esto. Galicia ha sido bautizada como “**El País de los mil ríos**”. Tenemos fantásticos paisajes entorno a ellos como la Ribeira Sacra o numerosos elementos y actividades relacionados con ellos como la pesca fluvial o el succulento manjar de la lamprea.

Además, aquí **el agua también mana de la tierra con sus afloraciones termales**. El agua mineromedicinal y termal es uno de nuestros recursos endógenos que favorece el desarrollo rural y equilibrio territorial. Es un elemento desestacionalizador..

FILMINA 3: TERMALISMO EN GALICIA

Galicia posee una gran tradición milenaria vinculada al termalismo. Ya en época de los romanos se utilizaban los manantiales de aguas sulfuradas de la Gallaecia.

. En total, **están catalogadas más de 300 captaciones**. Existe **una afloración minero-medicinal por cada 10.000 habitantes**. Por lo que el agua termal constituye hoy un recurso estratégico para el desarrollo turístico y económico de la comunidad gallega.

De esas, **más de una veintena tienen la calificación de balneario**, por lo que Galicia ocupa la primera posición en cuanto a número de establecimientos balnearios a nivel nacional.

FILMINA 4: OFERTA EN BALNEARIOS

Actualmente esos **más de 20 centros de balneoterapia ofertan 2.862 plazas de alojamiento, aunque hay que resaltar que los balnearios de Galicia aportan clientes a otras 10.000 plazas del entorno de sus instalaciones**, por ello hablamos de reequilibrio territorial.

La mayoría de los establecimientos de balnearios son de alta gama, representando los alojamientos de **4 y 5 estrellas, el 67% de la oferta total.**

El **volumen de negocio** de los establecimientos balnearios gallegos está en torno a los **60.000.000 de euros y generan 1.400 empleos directos.**

Galicia es **líder en balnearios certificados con la Q de Calidad**, en total 8 de los 37 balnearios de España con esta distinción se encuentran en Galicia.

FILMINA 5: DEMANDA DE TURISMO DE SALUD

El termalismo en Galicia está adaptado a diferentes perfiles y segmentos de mercado con la puesta en marcha de una variedad de productos y servicios que incluyan el termalismo como reclamo fundamental o complementario.

Así que, podemos señalar nuevos productos como el de **Turismo termal familiar** que apuesta por abrir el mercado a las familias que quieren disfrutar de una estancia en una estación termal contando con actividades y servicios específicos para los más pequeños de la casa.

De igual modo, el turismo termal en Galicia ofrece recursos y ventajas para el **cliente senior**, al conllevar múltiples beneficios para la salud. Las aguas de Galicia, como saben, tienen diferentes composiciones por lo que están indicadas para distintas afecciones. Entre otras tipologías existen las aguas cloruradas usadas normalmente en reumatología, dermatología y en estados de agotamiento psicofísicos; las aguas bicarbonatadas usadas sobre todo en bebida para problemas digestivos; las aguas sulfuradas con acciones antiinflamatorias o antialérgicas o las aguas ferruginosas con efectos beneficiosos para los problemas hematológicos y dermatológicos.

Un perfil en alza que demanda los servicios e instalaciones de un balneario es el **cliente que busca el bienestar general de su salud al mismo tiempo que desea experiencias diferentes a las vacaciones tradicionales.**

FILMINA 6: DEMANDA DE TURISMO DE SALUD

Durante el pasado año los establecimientos de salud y bienestar alojaron a más de 392 mil viajeros, lo que supuso un aumento del 2% con respecto al año anterior.

Además, también existen clientes que emplean las instalaciones del establecimiento sin alojarse. El año pasado se registraron 177 mil clientes que utilizaron estas instalaciones sin haber pernoctado en las mismas.

La ocupación media del año pasado subió un 0,67 puntos porcentuales en relación al año anterior.

FILMINA 7: PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA. TERMALISMO

En el desarrollo de las políticas públicas en torno al termalismo, se ha creado el **PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA**, en donde se trata **el termalismo como una de las grandes fortalezas de Galicia como destino**.

El turismo termal en este plan toma un papel clave en la línea estratégica que hace referencia a la oferta turística basada en el patrimonio y en los recursos endógenos diferenciales, buscando la desestacionalización y los nuevos públicos.

Constituye, por tanto, uno de los productos más importantes y estratégicos de Galicia como destino único. Los principales retos del Plan Integral:

- consolidar un posicionamiento de marca diferencial
- una oferta turística multiexperiencial los 365 días del año
- un desarrollo turístico económico, social y ambientalmente sostenible
- y un sector competitivo, innovador y con visión internacional

FILMINA 8: PLAN TERMAL

A raíz del Plan Integral de Turismo de Galicia, se ha diseñado un **plan específico para el termalismo de nuestra comunidad** que tiene por objeto fortalecer el sector turístico termal de la provincia de Ourense y la consolidación y posicionamiento de Galicia como destino termal global.

Este plan fue articulado con la participación del sector y la colaboración de todas las administraciones y organismos públicos implicados.

FILMINA 9: LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN: 1 Y 2

En el plan establecimos **CINCO LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

-La **primera** es la **PLANIFICACIÓN TERMAL** que integra la legislación, la planificación y gestión integrada que acoga a todos los agentes y ordene la cooperación público-privada.

Las acciones en este ámbito son la adecuación del marco legislativo, la planificación territorial y sectorial, la valorización patrimonial de los recursos, la finalización y puesta en marcha de proyectos inacabados y la coordinación en la gestión del turismo termal.

-La **segunda línea estratégica** se encarga de la mejora, diversificación y creación de **INFRAESTRUCTURAS TERMALES** que caracterizan al destino, adaptadas a sus entornos y contemplando sus accesibilidades.

Las acciones tienen relación con la rehabilitación y adecuación de infraestructuras existentes, la creación de nuevas infraestructuras sostenibles, el acondicionamiento de los entornos de las infraestructuras termales y la movilidad sostenible.

FILMINA 10: LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN: 3. 4 Y 5

-La **tercera línea** abarca los **PRODUCTOS TERMALES**, es decir, el diseño e integración de los productos turísticos de base termal.

Las acciones a desarrollar son el diseño de productos turístico a corto plazo, medio y largo plazo.

-La **cuarta línea** integra el **CONOCIMIENTO TERMAL** relacionado con la cultura, investigación y desarrollo termal.

En ella, se engloba la formación, la investigación, la innovación y la difusión de la cultural termal.

-Finalmente la **quinta línea** trata sobre la **PROMOCIÓN TERMAL** con elemento como la marca, la imagen, la comercialización y la participación en redes.

FILMINA 11: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. OBRAS

Todas estas acciones están calendarizadas.

Actualmente cabe mencionar que estamos trabajando en la **finalización de obras de balnearios abandonados o de nueva construcción**. De este modo ya se ha inaugurado el **BALNEARIO DE CORTEGADA** en marzo de este año.

Por otra parte, también se ha inaugurado el pasado mes de agosto el nuevo **PARADOR DE MONTERREI**, de cuatro estrellas, con una docena de habitaciones que se suman a las del Parador de Verín.

Por tanto, hemos ampliado la capacidad alojativa suponiendo una mejora cualitativa y cuantitativa de la oferta de alojamiento en esta zona termal.

Además desde la Xunta de Galicia acabamos de licitar las obras de rehabilitación y acondicionamiento de la nave lateral del **Monasterio de San Clodio** para convertirla en el primer centro de bienestar del vino de Galicia.

Y también se ha finalizado la mejora del entorno del **Balneario de Laidas** y al acceso al **Balneario de Lobios**.

FILMINA 12: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. RUTAS

Junto a la creación de infraestructuras, ya nos estamos ocupando de **crear nuevas rutas turísticas** que pongan en valor y difundan los recursos turísticos asociados al agua termal y mineromedicinal.

Este es el caso de Verín, donde ya se ha inaugurado el primer tramo de la **ECOVÍA FLUVIAL DEL TÁMEGA** y se ha presentado la guía turística donde se recogen todos estos recursos. Otra ruta es la **VILLA TERMAL DE LOBIOS**.

El agua termal es el hilo conductor de ambas rutas que tienen por objeto la difusión de los recursos turísticos de territorios que atesoran enclaves vinculados al termalismo.

FILMINA 13: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. COORDINACIÓN

El año pasado se ha constituido el Consello Termal Ourensán. Y otra de las acciones de coordinación ha sido la incorporación de Turismo de Galicia a EHTTA.

FILMINA 14: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En cuanto a la **promoción y comercialización** del turismo termal. En este momento está en funcionamiento una nueva iniciativa para potenciar el termalismo, el **PROGRAMA TRENES BALNEARIOS** de la diputación de Ourense.

Este programa está dirigido a personas de más de 50 años y consiste en estancias de 6 días/5 noches con pensión completa en balnearios de la provincia de Ourense, con desplazamiento de ida y vuelta en tren desde diferentes ciudades españolas como Madrid, Segovia, Zamora, A Coruña o Santiago de Compostela.

Para la promoción de la oferta termal de la comunidad, Turismo de Galicia organiza **VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y DE PRENSA** para dar a conocer nuestras augas mineromedicinales y termales a agentes procedentes de diversos países.

Paralelamente a esto, la labor de promoción incluye también la **ASISTENCIA A LAS MÁS IMPORTANTES FERIAS DE TURISMO TERMAL** con el fin de dar a conocer nuestra comunidad tanto a los especialistas de la crenoterapia como al público en general interesado en las terapias y tratamientos relacionados con el turismo de salud.

En este sentido, la feria de Termatalia es una cita inexcusable para cualquier entidad que desee promocionar y difundir el turismo de salud de su territorio y la Xunta de Galicia siempre ha apostado por su continuidad como principal herramienta de promoción del termalismo gallego.

FILMINA 15: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. FORMACIÓN

En cuanto a la **formación**, en 2010 se creó en la Universidad de Santiago de Compostela la **PRIMERA CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA EN GALICIA**, que es la segunda existente en España.

Su finalidad es la de fomentar la docencia, la investigación y la difusión de los conocimientos en el campo de la Hidrología Médica. Desde la Xunta de Galicia apoyamos la continuidad de esta cátedra a través de un convenio de colaboración.

A esto hay que añadir, el **MASTER** que se imparte en la Universidad de Vigo sobre **DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD**, que ofrece a sus alumnos todas las enseñanzas necesarias sobre el aprovechamiento turístico de los recursos termales.

El hecho de contar con una docencia específica sobre el turismo de salud incrementa no sólo la formación y la investigación en el sector, sino también su competitividad y especialización.

FILMINA 16: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. CLUB DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL AGUA

Otra de las actuaciones en las que estamos trabajando es la creación del **CLUB DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL AGUA DE GALICIA**, una iniciativa pionera en el sector turístico nacional con el objetivo de promover experiencias turísticas y productos con el agua como eje vertebrador.

El diseño del Club del Producto Turístico del Agua pretende generar un producto turístico diferenciador, basado en un recurso endógeno con fuerte presencia en Galicia como es el agua.

El club permitirá la coordinación entre los agentes, la participación activa y conjunta, la mejora de la calidad, la apuesta por la sostenibilidad y la innovación y especialización en el sector. Con él, se creará marca y se ofrecerá productos especializados y adaptados a nuevas demandas y segmentos de demanda.

Actualmente ya se ha adjudicado y definido el modelo del club y está en fase de captación de socios. Una vez que termine esta fase comenzará su puesta en marcha.

FILMINA 17: ACTUACIONES EN EJECUCIÓN O FINALIZADAS. OTRAS ACCIONES

La ejecución de las acciones continúa este año con actuaciones como la señalización de las villas termales, la continuidad de las ayudas para los procesos de certificación, seguimiento y renovación de las normas UNE para la obtención de la marca Q de Calidad Turística, el inicio de los trabajos para la adecuación del marco legislativo o el avance del proyecto Smart Turismo.

Además se colabora con el proyecto Termagal, una herramienta de gestión médica y documentación que permite la estandarización de los procesos de asistencia médica en los balnearios de Galicia. Este software permite la homogeneización de la recogida de historias clínicas de pacientes y, por tanto, facilita su gestión.

En total, se ha invertido más de 4 millones de euros en el desarrollo de estas actuaciones.

FILMINA 18: FINAL. GRACIAS

En definitiva, **el gobierno gallego apuesta por el termalismo y tal como habéis podido comprobar, desarrollamos diferentes iniciativas que impulsan la revitalización de este sector**, ya que no hay que olvidar que los balnearios desarrollan una importante labor social como dinamizadores de nuestra economía, creando empleo y por consiguiente asentando la población en los núcleos rurales. A la función económica y social hay que añadir la función medioambiental, dada su labor de vigilancia del entorno a fin de evitar la contaminación del acuífero.

Por todo ello, podemos estar hablando de un modelo de empresa sostenible que emplea el recurso endógeno satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones que están por venir.

El turismo termal es uno de los baluartes de la comunidad gallega, la tierra del agua, que convierte la experiencia turística en un nuevo modo de descubrir los atributos de un lugar único.

Muchas gracias.