

Aprovechamiento turístico-deportivo de los recursos hídricos en la provincia de Ourense

Gómez Barge, C.

Salgado Barandela, J.

Sánchez Fernández, P.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Campus de Ourense, Universidad de Vigo, España

Palabras Clave: turismo deportivo, turismo activo, río Miño, Ourense, ayuntamientos

Abstract

Los deportes vinculados con la naturaleza se están convirtiendo en una atracción turística que es necesario gestionar con el fin de conseguir que los asistentes tengan una experiencia turística de calidad, a la vez que las poblaciones donde se organizan consigan un mayor desarrollo económico y social. En este contexto, Galicia y la provincial de Ourense son escenarios muy favorables para este tipo de turismo.

1 Introducción

El turismo deportivo se refiere a todas aquellas actividades relacionadas con el deporte que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural para realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos {17}.

Dentro de las actividades que conforman el turismo deportivo, diferentes hechos constatan el interés creciente de las prácticas turístico-deportivas en la naturaleza (mayor número de publicaciones, revistas y guías sobre áreas naturales e itinerarios, crecimiento y nacimiento de nuevas modalidades deportivas, etc.) {18}. La alianza entre deporte, turismo y naturaleza constituye un recurso de gran trascendencia para el desarrollo de comarcas olvidadas por el progreso industrial y económico, pero privilegiadas en paisajes, tradiciones, historia y cultura {13} {21}.

2 Turismo activo en el medio natural

Frente al modelo clásico de turismo aparecen los denominados turismos alternativos, denominación muy discutida, pero que en definitiva se opone a las formas convencionales de turismo. Entre estos nuevos productos destacan los vinculados con la práctica de actividades empleando recursos naturales y, especialmente, los relacionados con actividades deportivas en el entorno natural {28}. Con ello se hace referencia al turismo en la naturaleza, de un modo más genérico, y al turismo de aventura o activo, de un modo más específico y restrictivo {24} {25} {29}.

Durante los últimos años del siglo XX, las prácticas físico-deportivas en la naturaleza adquirieron gran protagonismo, aumentando su práctica de forma importante {19}.

Las nuevas prácticas deportivas de la sociedad postmoderna transforman la naturaleza hasta originar sus propios entornos, lugares donde poder realizar prácticas deportivas {12}. De este modo, las actividades deportivas representan un elemento que pueden hacer más atractivo un destino turístico frente a otro que no tenga la capacidad para acoger la práctica de deportes. Esto es, se pueden considerar a las actividades deportivas como un producto turístico, capaz de atraer a determinado tipo de turista y, además, como complemento a la hora de elegir otros productos turísticos {28}.

La notoria expansión de esta modalidad turística está apoyada, entre otros aspectos, por una necesidad de compensación del estilo de vida urbano, que lleva al individuo a un gran e intenso deseo de aproximación e interacción con el medio natural, escapando de la rutina diaria, del estrés de las grandes ciudades, anhelando volver a respirar aire puro y encontrarse consigo mismo; o, por el contrario, la necesidad de emociones y sensaciones

fuertes, o probar los límites personales (en forma de desafío), o recorrer espacios extraños e insólitos, o ser capaz de afrontar cualquier riesgo que la naturaleza presente {14}.

No hay un acuerdo en común en cuanto a la cualificación y definición de estas actividades físico-recreativas que se desarrollan en el medio natural, por ejemplo, algunos autores hablan de “actividades físico-deportivas en el medio natural” {5} en {6}; otros “deportes californianos, nuevos deportes o deportes tecnoecológicos” {16} en {23} y otros “actividades físicas de aventura en la naturaleza” {27}. Esta variedad de términos supuso igualmente la aparición de un gran número de definiciones de muy diversa índole. No obstante, la mayor parte de ellas se refieren a la importancia que el medio natural posee para el desarrollo de estas prácticas: “toda actividad que procura una experiencia humana relacionada con los elementos del medio ambiente: aire, agua, montañas” {8} en {23}; “aquellas que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio en el que se desarrollen y que llevan inherente un grado de riesgo” {9}; etc.

Es necesario matizar que algunos autores establecen diferencias entre el turismo de aventura y el turismo activo. El concepto de turismo de aventura, que realmente es una variante distintiva del turismo activo, se define como el turismo que se realiza al aire libre, que exige un fuerte esfuerzo, normalmente en lugares remotos y que implica actividades peligrosas {11}. Por tanto, sería una parte integrante del turismo activo que requiere un elevado esfuerzo físico, ya que el turismo activo abarca actividades físicas de diferente intensidad física, no siempre alta. Algunos autores, en una primera aproximación muy genérica, hablan de que el turismo activo podría entenderse como un turismo específico encuadrado dentro del turismo rural y caracterizado por ser, generalmente, de carácter deportivo y al aire libre {18}. Otros definen esta modalidad turística como aquella que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que emplean expresamente los recursos naturales sin degradarlos {2}. Por otra parte, el turismo activo también es entendido como aquel cuya motivación consiste en la realización de deportes en la naturaleza que habitualmente necesitan para su práctica de un soporte natural determinado, a veces escaso {4}.

El auge de esta actividad provoca que empiecen a surgir, cada vez son más frecuencia, investigaciones a nivel internacional y nacional acerca del impacto

económico turístico de las prácticas físico-deportivas realizadas en la naturaleza {13}. Destacan los estudios realizados sobre el valor económico del senderismo en Francia {1}, en Alemania, Francia y la República Checa {15} y en el medio rural de Gales {22}. En el caso de España, destaca el estudio elaborado por la Diputación Provincial de Huesca con el objetivo general de analizar la influencia socio-económica y ambiental de las actividades de excursionismo y senderismo en su entorno geográfico {10}.

3 Río Miño: Eje de actividades deportivas en el medio natural

Al igual que cualquier demanda turística, existen diferentes segmentos de mercado con variados intereses, gustos y preferencias, por lo que el turismo activo busca también dar respuesta a las diferentes inquietudes del turista, surgiendo una amplia oferta de actividades adaptadas a ello. Así, dentro de los tres posibles medios que forman parte de la naturaleza (terrestre, aéreo y acuático), han ido surgiendo actividades de distinta intensidad física y riesgo, destinadas a un público que va desde los más conservadores a los más aventureros {3}. La Tabla 1 recopila las actividades de turismo activo en función del medio en el que se desarrollan.

Tabla 1. Actividades de turismo activo

Actividades en el medio terrestre	Área de marcha	Esquí de travesía
	Alpinismo/Escalada	Esquí de fondo
	Marcha a caballo	Raquetas
	Ciclomontañismo	Perros con trineo
	Espeleología	Motos de nieve
	Cicloturismo	Tiro con arco
	Puenting	4x4
Actividades en el medio acuático	Paint-ball	Quads
	Barranquismo	Outdoor training
	Piragüismo/Kayak	Vias ferratas
	Turismo fluvial	Rafting
	Buceo/Submarinismo	Hidrobob/
Actividades en el medio aéreo	Surf/Kitesurf/	Hidropeed
	Windsurf	Vela
	Ala delta	Esquí náutico
	Globo aerostático	Moto náutica
Actividades en el medio aéreo	Parapente	Ultraligeros
	Paracaidismo de	Vuelo sin motor
	pendiente	Heliexcursión
		Paracaidismo

Fuente. {2} {20} {26}

En este contexto, el río Miño se ha convertido en el eje sobre el cual se desarrollan un gran número de actividades físico-deportivas en la naturaleza. El río Miño, con una cuenca en territorio español de 8.288 km² y una longitud de 315,5 km, nace en la Sierra de Meira y desemboca en A Guarda, haciendo frontera con Portugal. Los afluentes más importantes por la margen izquierda son el Neira, el Sil, el Arnoia, el Mouro y el Coura. Por la margen derecha destacan el Avia, el Tea o el Louro {7}.

En su paso por la provincia de Ourense, sus aguas bañan a un total de catorce municipios. A Peroxa {30}, Coles {31}, Punxín {32}, Cenlle {33} y Ribadavia {34} son los ayuntamientos ubicados en la margen derecha. Mientras que Nogueira de Ramuín {35}, O Pereiro de Aguiar {36}, Toén {37}, Castrelo de Miño {38}, Arnoia {39}, Cortegada {40}, Pontedeva {41} y Padrenda {42} están en la margen izquierda. En el caso del ayuntamiento de Ourense {43}, el Miño divide en dos a la ciudad de As Burgas.

Conocedores de su potencial, algunos de estos municipios han aprovechado para poner en marcha distintas actividades físico-deportivas en el medio natural que la Tabla 2 clasifica en actividades desarrolladas en el medio terrestre, acuático o aéreo.

Tabla 2. Actividades físico-deportivas en el medio natural en las cercanías del río Miño

	Actividades en el medio terrestre	Actividades en el medio acuático	Actividades en el medio aéreo
A Peroxa	■	■	
Coles	■	■	
Cenlle	■		
Ribadavia	■		
Castrelo de Miño	■	■	
Arnoia	■	■	
Cortegada	■	■	
Pontedeva	■		
Padrenda	■	■	
Ourense	■	■	

Fuente. Elaboración propia

El medio que mayores oportunidades muestra y ha sido el más explotado hasta ahora, es el terrestre, con actividades que van desde el senderismo, el paint-ball o el puenting. Le sigue el medio acuático, también con diversidad de alternativas en función de las aguas en que se realicen (aguas tranquilas o aguas bravas), con actividades como el rafting, piragüismo o la pesca deportiva. En último lugar se encuentra el medio menos explotado en las proximidades del Miño, el aéreo.

4 Conclusiones

Cada vez son más las regiones que optan por enfocar su estrategia de marketing en el turismo de naturaleza. Estas promociones se muestran como dinamizadores que permiten ampliar la campaña promocional en épocas de menos afluencia de visitantes.

En el caso de la provincia de Ourense, que no presenta tasas de turismo elevadas, pero sí cuenta con importantes atractivos turísticos, los deportes ligados a la naturaleza y en particular al agua, pueden servir para promocionar y potenciar la imagen de la zona como destino turístico. Ourense se convierte en un escenario muy favorable para este tipo de turismo, sobre todo en los medios terrestre y acuático. Se trata de un escenario que en gran parte está infrautilizado, por una parte ante las escasas actividades ofertadas a pesar de las posibilidades de ampliación, y en otra por la inexistencia de oferta de actividades de este tipo en una zona con alto potencial.

Referencias

- [1] AFIT (2003). *La pratique de la randonnée pedestre en séjour touristique en France. Étude de clientèle. Panorama de l'offre*. París: AFIT.
- [2] Antar-Ecotono (2004). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Ministerio de Industria y Comercio: Madrid.
- [3] Araújo Vila, N.; Paül Carril, V. & Fraiz Brea, J.A. (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4, 8-31.
- [4] Aspas, J.M. (2000). *Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo*. Prames: Zaragoza.
- [5] Bernadet, P. (1991). Des A.P.P.N. aux A.P.E. Le rapport à l'environnement comme caractère générique En AA.VV., *Actes de Deuxièmes Assises des Activités Physiques de Pleine Nature*, 404-413.
- [6] Casterad, J.; Guillén, R. & Lapetra, S. (2000). *Actividades en la naturaleza*. INDE Publicaciones: Barcelona.
- [7] Confederación Hidrográfica del Miño-Sil (2012). *Plan Hidrológico 2010-2015 de la parte española de Demarcación Hidrográfica del Miño-Sil*.

- [8] Darst, P. & Amstrong, G. (1980). *Outdoor adventure activities for school and recreation programs*. Minneapolis, MN, Burgess Publishing Company.
- [9] Decreto 81/1991, de 25 de marzo, sobre requisitos de empresas de organización de actividades deportivas de recreo y turísticas de aventura en Cataluña.
- [10] Diputación Provincial de Huesca (2003). *Estudio de Aproximación Ambiental y Socioeconómico a la Influencia de las Actividades de Senderismo y Excursionismo en la Provincia de Huesca*. Diputación Provincial de Huesca.
- [11] Eagles, P.F.J.; McCool, S.F. & Haynes, C.D.A. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas. Guidelines for Planning and Management*. Gland/Cambridge: IUCN-The World Conservation Union.
- [12] Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Alianza: Madrid.
- [13] Granero Gallegos, A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista internacional de medicina y ciencias de la actividad física y del deporte*, 7 (26), 111-127.
- [14] Granero, A. & Baena, A. (2010). The search for nature as a way of compensation of the new urban lifestyle. *Journal of Sport and Health Research*, 2, 17-25.
- [15] Havelka, J.; Nováková, R. & Novotny, J. (2001). *Influence de la randonnée sur l'économie des régions et sur l'économie nationales (comparaison des données de la randonnée en République Tchèque, en Allemagne et en France)*. Gaz de France.
- [16] Laraña, E. (1986). Los nuevos deportes en las sociedades avanzadas. *Revista de Occidente*, 62-63, 6-23.
- [17] Latiesa, M. & Paniza, J.L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 44, 133-149.
- [18] Luque Gil, A.M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de turismo*, 12, 131-150.
- [19] Luque Valle, P.; Baena-Extremera, A. & Granero-Gallegos, A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 36 (7), 531-537.
- [20] Martínez, A.S. & Fernández, R. (2011). Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 3, 51-68.
- [21] Martos Fernández, P. & Salguero Pérez, A. (2001). *La estación recreativa puerto de Ragua: hacia un turismo deportivo sostenible en el medio natural*. En M. Latiesa Rodríguez, P. Martos Fernández & J.L. Paniza Prados (comp.), *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. L.D. Esteban Sanz, Madrid.
- [22] Midmore, P. (2000). *The economic value of walking in rural Wales*. Rambler's Association in Wales: London.
- [23] Miranda, J.; Lacasa, E. & Muro, I. (1995). Actividades físicas en la naturaleza: un objeto a investigar. Dimensiones científicas. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 41, 53-69.
- [24] Nel-Lo, M. & Llanes, C. (2005). *L'ecotourisme*. Barcelona: Univesritat Oberta de Catalunya.
- [25] Newsome, D.; Moore, S.A. & Dowling, R.K. (2002). *Natural Area Tourism. Ecology, Impacts and Management*. Clevedon/Buffalo/Toronto/Sydney: Channel View.
- [26] Olivera, J. (1995). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza en la naturaleza: análisis sociocultural. *Revista Apunts*, 41, 5-8.
- [27] Olivera, J. & Olivera, A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 41, 10-29.
- [28] Peñalver, M.T. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 14, 179-215.
- [29] Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Oxford/Burlington: Elsevier.
- [30] <http://www.aperoxa.es>
- [31] <http://www.concellodecoles.com>
- [32] <http://www.punxin.es>
- [33] <http://www.cenlle.es>
- [34] <http://www.ribadavia.es>
- [35] <http://www.nogueiraderamuin.com>
- [36] <http://concellopereiro.com>
- [37] <http://www.toen.es>
- [38] <http://www.castrelo.gal/es/>
- [39] <http://www.arnoa.es>
- [40] <http://www.cortegada.es>
- [41] <http://www.pontedeva.es/index.php/gl/>
- [42] <http://www.concellodepadrenda.com>
- [43] <http://www.ourense.es/portaIOurense/home.jsp>