

Análisis del potencial del parque náutico del embalse de Castrelo de Miño como recurso de turismo deportivo y posibles sinergias con turismos complementarios

Pablo de Carlos Villamarín, Noelia Araújo Vila, José Antonio Fraiz Brea
Universidade de Vigo, Ourense, España.

Keywords: embalse, turismo, deporte, náutico, sinergia, complementario.

Abstract

La presente investigación tiene como referencia general el turismo deportivo, modalidad turística con cada vez mayor número de adeptos, tanto por el creciente interés de los individuos por la práctica deportiva, como por la asistencia y gozo de eventos deportivos.

Tras analizar las posibilidades de la provincia de Ourense en este sentido, se encuentra un recurso en el que se pueden dar diferentes actividades dentro de la modalidad abordada: el parque náutico del embalse de Castrelo de Miño, en el que, en la actualidad, existe un complejo turístico con restaurante, albergue y parque náutico. El embalse no sólo presenta un indiscutible atractivo natural, sino que también reúne unas condiciones excelentes para la práctica de ciertas actividades deportivas y la celebración de campeonatos y otros eventos deportivos en sus aguas.

Partiendo de estos factores favorables, el proyecto se centra de modo específico en el turismo náutico en un espacio de interior, ligando el turismo deportivo al recurso del embalse de Castrelo de Miño. De este modo, se estará en disposición de analizar el potencial del parque náutico del embalse de Castrelo de Miño para la práctica de esta modalidad turística y el grado de explotación de este potencial en la actualidad. El fin último de este trabajo es que sirva de punto de partida para sinergias con otros tipos de turismo de la provincia, ya que el turista viene por una motivación principal, el deporte, pero necesita de algún tipo de oferta complementaria para su tiempo de ocio.

1 Introducción: El sistema deportivo y el turismo deportivo

Se entiende por turismo deportivo “aquel que engloba todas aquellas actividades relacionadas con el deporte que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en medio natural, para realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos”[1]. Se puede hablar de 5 modalidades [2]: *resort* (complejos turísticos con el deporte como atracción principal); *cruises* (cruceros con el deporte como objetivo principal); *attractions* (atracciones naturales como parques o montañas); *tours* (viajes relacionados con deporte); *events* (asistencia a eventos deportivos). En el contexto del sector turístico, dicho campo consiguió una notable importancia fruto del elevado número de aficionados (practicantes y observadores) que estas actividades o eventos convocan, ofreciendo a los destinos una oportunidad de dinamización turística. Los destinos que cuentan con los recursos necesarios y ofertan este tipo de turismo pueden optar a un alto número de visitantes y beneficiarse de los impactos económicos propios de este sector [3].

El turismo de eventos deportivos es una de las motivaciones principales de los turistas para viajar, de ahí que los destinos compitan para albergar eventos de este tipo. Según Aragonés, Küster y Vila [4], estudios previos sobre la materia indican que dicho interés es fruto de tres potenciales beneficios: “reposicionar la imagen”, [5], “aumentar el turismo” y “aumentar el desarrollo económico de las zonas afectadas” [6].

Muestra de la importancia adquirida por esta modalidad es el incremento de investigación académica en este campo. La cifra de estudios hechos en relación al turismo deportivo, y de modo más específico al turismo de eventos deportivos, ha aumentado año tras año. Las primeras investigaciones se fechan a inicio de la década de 1990, reflejo de que se trata de un fenómeno reciente, por lo menos de modo consciente. En lo que respecta a los temas abordados, destacan la conceptualización y evolución del turismo de eventos deportivos; el impacto económico de esta modalidad turística; el comportamiento del turista de este tipo de eventos; y el impacto en la imagen y la notoriedad de los destinos sede de los eventos deportivos [7].

El sistema deportivo ha sufrido en los últimos años transformaciones decisivas, fruto de las cuales ha emergido un sistema más abierto, pluralista y heterogéneo, en lugar del anteriormente homogéneo y relativamente cerrado. Actualmense te consideran los siguientes aspectos [8]:

- El deporte en la sociedad moderna se caracteriza por un proceso de diferenciación interna. La integración masiva de nuevos segmentos de población como mujeres, mayores etc. refeja una democratización en el acceso a la práctica deportiva [9]. Esto tiene que tener, lógicamente, un efecto en la configuración social del sistema deportivo, p.e. los requerimientos de organización y formación del deporte de élite tienen que ser completamente diferentes a los de la práctica deportivo- recreativa de los mayores. Así el sistema deportivo se enfrenta a una presión interna de cambio para administrar mejor sus recursos disponibles y así poder corresponder mejor a los intereses específicos de su clientela. Este hecho tiene que llevar a la mencionada diferenciación interna.

-Estos nuevos intereses, integrados en el sistema deportivo actual, se reflejan en la compleja estructura de motivos y demandas hoy día, caracterizado por un proceso de heterogeneización (Tabla 1).

-Se registra el proceso de su creciente difusión a más ámbitos de la sociedad moderna que utilizan el deporte para sus fines,

p.e. en la publicidad como imagen, en la sanidad como medio preventivo o de rehabilitación y también en el turismo para fomentar, entre otros, el Turismo Rural.

Tabla 1: Búsqueda de sentido, motivos y demandas en la práctica deportiva

Sistema deportivo antes...
- voluntad de rendimiento - voluntad de éxito - preparación de competición - <i>records</i> - sumisión a un ideal homogéneo de deporte - disciplina y sacrificio
Sistema deportivo ahora...
- encontrar amigos - favorecimiento de salud - fitness - actividad/cultura alternativa de movimiento - pasatiempo - jugar - autoconfirmación - autorrealización - equilibrio - contra aislamiento - curiosidad - prestigio/autopresentación - modas - diversión - experiencia de grupos - ideal de belleza - formación de cuerpo - conciencia de cuerpo - experiencia de éxito - aventura/sensaciones - voluntad individual de - rendimiento

Fuente: Nasser (1994) [10]

En lo que respecta a las actividades propias de este turismo, el deportivo, son numerosas las posibilidades. Las clasificaciones también son variadas, siendo las más comunes las que filtran las actividades en función del esfuerzo requerido, *soft* o *hard* [11] [12], y el medio en que se practican, terrestre, acuático o aéreo [13] [14] [15]. Como referencia para el presente trabajo se escoge la de Pomfret [15] ya que además de exponer

un elevado número de posibilidades en cada medio, menciona una serie de actividades que surgen de la combinación de más de un medio (Tabla 2). Como se observa en la Tabla 2, el medio terrestre es el que más posibilidades presenta, incluyéndose desde las actividades con menor riesgo y menor necesidad de preparación como la bicicleta o el excursionismo a actividades que requieren de especialistas y cursos como el alpinismo. El medio acuático oferta una variedad considerable de

actividades y el medio aéreo es el menos explotado hasta el momento y en el que se hacen imprescindibles recursos más sofisticados. La novedad que aporta esta propuesta es la tercera columna, mencionando actividades menos conocidas o más innovadoras como la iluminación espiritual.

Tabla 2: Actividades de turismo deportivo convencionales y contemporáneas

Terrestres	Acuáticas	Aéreas	Mezcla (terrestres, acuáticas y aéreas)
Rappel	Body Board	Vuelo en globo	Carrera de aventuras
Bicicleta	Piragüismo	Paracaidismo	Retos de caridad
Espeleología	Barranquismo	Salto de acantilados	Expediciones de conservación
Alpinismo	Expediciones en crucero	Vuelo sin motor	Experiencias culturales
Trineos tirados por perros	Kayak	Ala delta	Experiencias hedonistas
Excursionismo	Navegación	Ultraligeros	Iluminación espiritual
Caza	Buceo	Parapente	Observación de vida silvestre
Paseos a caballo	Snorkell		
Exploración de la selva	Surf		
Motociclismo Blanca	Esquí acuático		
Ciclismo de montaña	Rafting		
Montañerismo	Windsurf		
Orientación			
Quad			
Esquí			
Snowboard			
Moto de nieve			
Raquetas de nieve			
Vía Ferrataa			
Experiencias en el desierto			

Fuente: elaboración propia a partir de Pomfret (2006) [15]

en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza” [16].

2 El turismo náutico

Uno de los productos más destacados del turismo deportivo es el náutico, entendido como “vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas

También según Turespaña [16], son diversas las actividades de esta índole: vela, a motor, surf, windsurf, submarinismo, remo...

A priori hablar de turismo náutico es hablar de litoral, y así lo defienden diversos autores [17] [18], entendiéndose por éste un segmento del turismo litoral relacionado con actividades de ocio y deportivas vinculadas al mar. Pero si se mirá más allá, el elemento realmente importante es el agua, ya sea dulce o salada, y muchas de las actividades incluidas en el mismo son susceptibles de practicarse en cualquier tipo de agua: remo, vela, kayak...

Uno de los principales problemas que presenta el turismo en la comunidad gallega es la estacionalidad [19], de ahí que diversificar la oferta turística y captar nuevos segmentos de mercado sea siempre una necesidad para poder sobrevivir. El turismo náutico se presenta como una posible solución, ya que Galicia presenta un alto potencial para su desarrollo (sea vía costa, ríos y embalses). Además puede generar importantes beneficios, directamente vía turismo deportivo e indirectamente vía otros tipos de turismo que se ven beneficiados de la afluencia de turistas de esta vertiente, turistas que se corresponden con un alto poder adquisitivo. Así este sector serviría de desarrollador y dinamizador socioeconómico, así como generador de infraestructuras [20].

3 Castrelo de Miño, deporte y agua

La provincia de Ourense cuenta con un espacio náutico de interior, recurso altamente adecuado para la práctica del turismo náutico deportivo: el embalse de Castrelo de Miño con su parque náutico. De las 5 modalidades del turismo deportivo propuestas por Kurzman y Zauhar [21], tres pueden ser explotadas en este recurso: *attractions, events* y *resort*.

En lo que respecta al embalse, éste data de los años 80 y puede llegar a contener case 60 hm³ de agua. Las condiciones climáticas de la zona lo convierten en un lugar idóneo para la práctica de ciertas actividades deportivas, de ahí que desde 1994 exista un club náutico con escuela deportiva, ofertándose a través de la misma vela, remo, piragüismo y cursos de patrón, principalmente. Además de esta vía de atracción turística, destaca

también la de organización de eventos. Sólo para 2015 el club náutico programó 5 regatas: Techno Windsurfing Tour, Campeonato Gallego de remo olímpico en sus distintas categorías, Copa Diputación Ourense de Windsurf y XVIII Concentración de escuelas de vela de Galicia y regata Copa Diputación de Optimist. Asimismo, en los años 2009 y 2010 el club también albergó el Open de las Naciones de Remo olímpico.



Figura 1. Ubicación del embalse de Castrelo de Miño

El perfil de turista que acude a Castrelo de Miño es, por tanto, muy variado, ya que depende de la actividad o evento que lo atrae y, sobre todo en el caso de los eventos internacionales, de su origen. En todo caso es un individuo atraído por el complejo turístico y, en particular, por las actividades y eventos deportivos que en él se organizan. No obstante, una vez en el destino se convierte en posible visitante de otros recursos y zonas de la provincia de Ourense.

4 Conclusión

El turismo deportivo está en auge en la actualidad, tanto desde el punto de vista de su práctica (preocupación por la salud y/o estética) como del disfrute de eventos deportivos como espectador.

Los destinos con recursos idóneos para su práctica se convierten en reclamo principal para potenciales turistas. Además, dentro del turismo deportivo, las actividades practicadas en agua son numerosas y poseen un papel importante. Es por ello que en el caso de Galicia, donde la estacionalidad del turismo es una debilidad manifiesta, el ofertar actividades atractivas y diferenciadas es imprescindible.

Destinos como Castrelo de Miño, con un importante recursos náutico, su embalse, pueden aprovechar esta oportunidad. El recurso está ahí,

lo importante es gestionarlo y promocionarlo del modo adecuado, y sobre todo, ofrecer una oferta atractiva.

Es por ello que en futuras investigaciones se seguirá tratando este tema, resultando también de interés además de conocer el potencial del parque náutico (ya manifiesto), el perfil del turista que lo visita, sus motivaciones e intereses deportivos y turísticos, los recursos que necesita y el gasto que realiza durante su estancia. Esta información puede utilizarse para el diseño de paquetes específicos adaptados y atractivos para la demanda, desarrollar y promocionar aspectos del parque pendientes de explotación, así como llegar a acuerdos con otras zonas y entidades de la provincia para ofertar actividades complementarias (turismo termal, de naturaleza, urbano, cultural, de compras, gastronómico..).

Referencias

- [1] Latiesa, M. y Paniza, J.L. Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 14 (44): 133-149, 2006.
- [2] Kurtzman, J. y Zauhar, J. Wave in time: the sports Tourism phenomena. *Journal of sport Tourism*, 1997.
- [3] Getz, D. Sport event tourism: planning, development and marketing. *SPORT and adventure tourism*: 49-88, 2003.
- [4] Aragonés, C., Küster, I. y Vila, N. Turismo deportivo internacional-nacional: aplicación al patrocinio deportivo”. *Universia Business Review*, 1er trimestre: 68-91, 2015.
- [5] Walker, D.J. et al. Win in Africa, With Africa”: Social responsibility, event image, and destination benefits. The case of the 2010 FIFA World Cup in South Africa”. *Tourism management*, 34: 80-90, 2013.
- [6] Mills, B.M., y Rosentraub, M.S. Hosting mega-events: A guide to the evaluation of development effects in integrated metropolitan regions. *Tourism Management*, 34: 238-246, 2013.
- [7] Fernández, M.T. y Gutiérrez, E.P. Los eventos deportivos como dinamizadores turísticos: el caso del rally de Algar en la provincia de Cádiz. *Revista de estudios fronterizos del estrecho de Gibraltar*: 1-20. 2014
- [8] Durán, J. Análisis evolutivo del deporte en la sociedad española (1975-1990): Hacia una creciente complejidad y heterogeneidad deportiva. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 2 (1):15-24, 1995.
- [9] Heinemann, K. Tendencias de la investigación social aplicada al deporte. *Políticas deportivas e investigación social*. Pamplona, Gobierno de Navarra: 5-41, 1991.
- [10] Nasser, D. Deporte y turismo activo: una reflexión sociológica. *Universidad Alemana del Deporte de Colonia*, 1994.
- [11] Gammon, S. y Robinson, T. *Sport and tourism: A conceptual framework*, 2003.
- [12] Swarbrooke, J. et al. *Adventure tourism: The new frontier*. Routledge, 2003
- [13] Oliveira, J. Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural. *Revista Apunts*, 41: 5-81, 1995.
- [14] Martínez, A.S. y Fernández, R. Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 3, 51-68, 2011.
- [15] Pomfret, G. Mountaineering adventure tourists: a conceptual framework for research. *Tourism management*, 27(1): 113-123, 2006.
- [16] Turespaña, Instituto de Turismo de España. *El turismo náutico en España*. GMM Consultores Turísticos S.L., 1998.
- [17] Ferradás, S. La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. *Cuadernos de Turismo*, 7: 67-80, 2006.
- [18] Cardona, M. El papel de la Administración Local en destinos con oferta náutica, en Esteban Chaparría (director), *Futuro y expectativas del turismo náutico*, Universidad Politécnica de Valencia: 41-61, 2000.
- [19] Besteiro, B. Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia: balance de una década (1991-2001). Documento de trabajo nº14 del Instituto Universitario de Estudios y Desenvolvimento de Galicia. *Universidad de Santiago de Compostela*, 2002.
- [20] Besteiro, B. El desarrollo del turismo náutico en Galicia. *Cuadernos de Turismo*, 13: 145-164, 2004.

- [21] Kurzman, J. y Zauhar, J. Wave in time: the sports Tourism phenomena. *Journal of sport Tourism*, 1997.