

# CAMPUS VIRTUAL TERMAL, Curso de Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar.

Pacheco, Teresa. Freire, Antonio. Ladeiras, Ana. Díaz Ocampo, Raquel. G.Torrens, Luis. *Miembros Junta Directiva de la AITB, Madrid, Spain.*

**Keywords:** Termalismo, Talasoterapia, Wellness, Spa, Agua, Turismo, Salud, Bienestar, Formación, Curso.

## Resumen – Prefacio

El Curso de Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar está diseñado para sentar las bases imprescindibles necesarias para que todo aquel que lo realice se inicie en la cultura del agua y logre desenvolverse con soltura en cualquiera de los segmentos que integran el sector de la salud y el bienestar a través del agua. Se trata de un curso de duración media que permite asimilar un conocimiento integral de los distintos conceptos, filosofías y tendencias que se manejan en el mundo del termalismo en particular y del wellness en general. La realización de dicho curso permite adquirir las bases suficientes para trabajar, montar y/o dirigir un centro termal o wellness. Sus contenidos referenciados en el rico legado del termalismo europeo se han adaptado para responder de manera apropiada tanto a la demanda de usuarios españoles como a los procedentes de los mercados emergentes en este sector, sobre todo en el ámbito latinoamericano.

## 1 Introducción

La rápida evolución y continua transformación del sector del Turismo de Salud y Bienestar en los últimos



Figura 2. Logotipo de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar – AITB

años ha generado una demanda de formación que llevó a un grupo de profesionales de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar – AITB, a poner en marcha una plataforma informática que permitiera impartir formación on-line relacionada con el universo del termalismo y el bienestar, y dar así cobertura rápida y econó-



Figura 3. Piscina activa Talaso Atlántico (Oia. Pontevedra)



Figura 1. Piscina termal del Balneario de Alange (Badajoz)



Figura 4. Piscina Spa Yeatman (Porto. Portugal)

mica a los demandantes, utilizando las nuevas tecnologías.

El crecimiento exponencial de los establecimientos de salud y wellness en las últimas dos décadas ha generado una demanda creciente no solo de personal, sino también de la puesta en escena de nuevas propuestas para satisfacer a unos clientes cada día más exigentes. Lo relativamente nuevo del sector, se enfrenta a la falta de profesionales en el mercado preparados para sacar el máximo rendimiento a las instalaciones y/o para ofrecer un asesoramiento correcto a los clientes sobre los beneficios de los distintos productos ofertados. Analizando el sector y en base a las demanda creciente de asesoramiento y for-

mación que se iba canalizando a través de la AITB, fue como nació el Curso de Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar, que, concebido en el año 2012 se hizo realidad en febrero de 2014.

## 2 Contenido

Se trata de un curso e-learning impartido a través de una plataforma electrónica, en idioma español, con una duración de 150 horas a realizar en tres meses.

Consta de 14 módulos desarrollados bajo los siguientes epígrafes:

The image shows a screenshot of a course page. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Previsualizar', 'Edición', 'Informes', and 'Calificar ensayos'. Below this, the page title is 'Lección Módulo I'. The main content area is titled 'MÓDULO I. EL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR COMO NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO.' and '2.1 El termalismo en los orígenes del turismo.' The text discusses the origins of health tourism, mentioning the search for health through water and the role of hot springs. It also mentions the 'Hoshi Ryokan' in Awazu Onsen. Below the text is a photograph of a traditional Japanese hot spring building. On the right side, there is a sidebar with a 'Menú Lección' and a 'Navegación' section. The 'Menú Lección' lists the course structure, and the 'Navegación' section shows the current page's position within the course.

Figura 5. Imagen del contenido de una de las páginas de los módulos del Curso

- 1) El Turismo de Salud y Bienestar como nuevo producto turístico.
- 2) El agua como fuente de salud y bienestar.
- 3) Acciones de agua sobre el organismo.
- 4) Técnicas hidrotermales: individuales y colectivas.
- 5) Técnicas complementarias.
- 6) Control y prevención de contaminaciones.
- 7) Personal. La importancia de una Buena formación profesional y humana.
- 8) Atención al cliente.
- 9) Pautas de elaboración del menú de tratamientos y programas. Protocolos de aplicación.
- 10) Precio adecuado de cada servicio y estrategias de venta.
- 11) Marketing termal. Venta del producto.
- 12) Dirección y gestión de un centro hidrotermal. Funciones del Spa Manager.
- 13) Diseño y arquitectura.
- 14) Pasos imprescindibles para montar un spa o centro wellness.

El curso se completa con:

a) Foro Abierto, donde alumnos y profesores interactúan para resolver dudas sobre el curso o cualquier tema relacionado con el mismo, ampliar ideas e intercambiar conocimientos y experiencias.

b) Bibliografía: Además de una bibliografía general cada uno de los módulos va acompañado de la suya correspondiente.

c) Material complementario: Cuadros, esquemas, imágenes, videos, enlaces y textos de apoyo.

d) Una vez terminado el curso el alumno se puede unir a la cuenta de facebook para mantener un contacto permanente y seguir en comunicación con profesores y alumnos.

El curso está reconocido por la UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia) que, una vez superado, expide el correspondiente “Diploma Universitario en Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar”, que conforma un total de 15 créditos, y está avalado por el Observatorio Nacional del Termalismo.

### 3) Funcionamiento

El alumnado matriculado recibe sus correspondientes claves de acceso para iniciar su tarea formativa.

Los diferentes módulos del curso se presentan a través de una serie de pantallas explicativas ilustradas con las fotografías y gráficos correspondientes, que el alumnado

maneja a conveniencia. Una vez que el alumno se siente seguro con la asimilación del contenido tendrá que superar un examen tipo test para poder acceder al módulo siguiente.

Tanto el profesorado del módulo como el coordinador general del curso están permanentemente pendientes de cualquier problema o consulta que se pueda plantear a todos y cada uno de los alumnos, mediante una relación totalmente personalizada.

En el módulo final se plantea a los alumnos un trabajo global donde se ponen a prueba todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Al tratarse de formación on-line se suprimen las barreras horarias ya que se va realizando un seguimiento continuado, con tan solo las mínimas horas de margen no coincidentes con el horario establecido.

### 4) Destinatarios

Este curso va dirigido a todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos básicos necesarios para trabajar, montar y/o gestionar un negocio termal o wellness. Empresarios del sector, gerentes y trabajadores de balnearios, centros de talasoterapia, centros termolúdicos, spas y centros wellness, profesionales del turismo, agentes de viajes, operadores turísticos, agentes de desarrollo local, operadores o dinamizadores turísticos, técnicos de municipios, consultores, asesores, estudiantes.



Figura 6. Gráfico de alumnos matriculados en el Curso y su procedencia geográfica

## 5) Objetivos

El objetivo principal del Campus Virtual Termal de la AITB es conseguir crear una red de transmisión de conocimientos sobre los distintos aspectos del termalismo y el wellness entre los países de habla hispana, a través de la edición continua de cursos actualizados y con mayor o menor grado de especialización, dependiendo de las necesidades de los diferentes mercados y en base a las opiniones recabadas entre nuestro alumnado y su entorno.

Con este primer Curso de Conocimientos Esenciales se está llevando a cabo una importante e imprescindible formación integral de base que enseña de manera inequívoca los diferentes pilares sobre los que se asienta el termalismo y el turismo de salud y bienestar basado en el agua, a través de unos textos rigurosos y contrastados a la vez que de fácil lectura y comprensión.

Una iniciativa de partida que ya está permitiendo a la AITB conformar una oferta formativa continuada y con una visión de futuro ajustada a las necesidades y retos del sector.

Para los cursos sucesivos, la AITB contará con la colaboración de los diferentes profesionales, universidades y asociaciones de cada ámbito sectorial, que quieran participar en este proyecto, para que pongan su saber y experiencia al servicio de la formación, tanto para cimentar como para ampliar y consolidar los conocimientos, sobre termalismo y bienestar.



Figura 7. Entrega de diplomas a parte del alumnado de la primera promoción del Curso, en la Feria de Termatalia-2014, en Argentina

## 6) Divulgación

A lo largo de esta primera experiencia, en funciona-

miento desde febrero de 2014, la divulgación del curso se ha llevado a cabo por contacto directo entre las personas que han transmitido su interés a través de la AITB, la revista especializada Tribuna Termal, las redes sociales de profesores y amigos y el boletín de la UCAM.

Ha habido un interés tácito por parte de la AITB y del equipo docente por hacer las cosas de manera pausada y segura, con el fin de no incurrir en fallos o errores y poder ajustar de manera adecuada y precisa la oferta a la demanda.



Figura 8. Publicidad del Curso para medios gráficos

## 7) Conclusiones

Tras muchos años de experiencia en el sector del termalismo echábamos en falta una formación general que compendiará los conocimientos básicos necesarios para moverse en el universo de los balnearios, centros de talasoterapia, spas y centros wellness en general, que tanto han proliferado en los últimos años.

Desde la AITB no hemos hecho sino recoger las inquietudes de un sector en pleno desarrollo y con unas previsiones de crecimiento muy positivas, con el objetivo de aportar los conocimientos y la experiencia acumulada y poderla transmitir de una manera seria, práctica, ágil y económica; sin horarios ni fronteras.

## 8) Contacto

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE  
TERMALISMO Y BIENESTAR – AITB  
Isabel la Católica, 46  
28670 - Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel: +34 916 166 350 - info@aitb.org.es