

Proyecto Náyades. Una propuesta de musealización integral de los restos del Balneario Carlos III en Trillo (Guadalajara).

Antonio Batanero Nieto

Arqueólogo, Centro de Estudios de las Peñas de Alcalatén y su Entorno (CEPAE),

Trillo, Guadalajara, España.

Keywords: Diversificación, psicología ambiental, agua, historia, conjunto patrimonial, Trillo, identidad.

1. Tema:

Se trata de los resultados inéditos de un Trabajo Fin de Máster Universitario en Educación y Museos, Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural (Universidad de Murcia), presentado en 2012 por el que suscribe, cuya tutora fue María Teresa Marín Torres y calificado con sobresaliente. Un proyecto de innovación sobre la creación de museos en las zonas rurales del interior de nuestro país, ante un panorama de instalaciones obsoletas que no responden a la actual definición de museo. El ejemplo de análisis e innovación fue el conjunto patrimonial que constituyen los pocos restos conservados de la Estación Balnearia de Trillo (Guadalajara), cuya secuencia constructiva se presenta en una comunicación a este congreso (*La estación balnearia de Trillo. Secuencia constructiva y evolución del concepto.*)

2. Método:

El trabajo se basó en un estudio comparativo entre varios proyectos museológicos europeos y uno español:

Varusschlacht: La arquitectura al servicio de la historia en una exposición descentralizada.

Salz Welten: Parque de atracción histórica entre el interior y exterior de los Alpes.

Pfahlbau: Viaje en el tiempo mediante la percepción a través de reconstrucciones.

Glauberg: Un telescopio hacia el pasado y microscopio hacia la investigación

De las conclusiones de cada uno se extrajeron varias ideas que nutren un concepto museográfico integral que extrapolar a un caso concreto mediante la adición de varias cuestiones: *Agua, historia, diversidad e identidad.*

Luego se pasó al análisis de todas las infraestructuras y restos patrimoniales de un área que pueda considerarse conjunto patrimonial. Sobre esos dos elementos se diseña un proyecto de innovación que resulta también una optimización de recursos.

La actuación museográfica se organiza en forma horizontal o descentralizada, y no vertical o unitaria, como sucede en los grandes museos estatales.

En el caso de los balnearios históricos, se trata de extender el concepto museográfico a todo un conjunto patrimonial y a instalaciones hoteleras y termales, para que sea el pasado del lugar el que le confiera cohesión al sitio.

Además se desea que a través de los conceptos de la psicología ambiental, se establezcan pautas para conseguir que la experiencia del visitante de los museos sea gratificante y de calidad.

De este modo, equipos multidisciplinares, podrían elaborar Planes Directores encaminados a sentar las bases de los proyectos de investigación arqueológica y de desarrollo arquitectónico, que bien podrían convocarse por el método de concurso.

3. Definición: un producto cultural:

Según Prats, existen dos formas de potenciar la viabilidad del patrimonio: *o estamos dispuestos a realizar grandes inversiones en atracciones turísticas (patrimoniales o no), o convertimos (a la escala que nos convenga) la propia infraestructura de alojamiento y restauración en el atractivo turístico principal, en el motivo de compra* [4].

En el caso que nos ocupa, lo que se desea convertir en el objeto de atención humana, es precisamente el patrimonio, no sólo las instalaciones complementarias.

En este caso lo más importante ya está presente en la comarca, en tanto que la historia fundamenta la calidad de ese “producto cultural”. Se trata de ofrecer

diversidad de oferta, mediante pequeños escenarios conectados por recorridos cortos y variables. De este modo además se alargaría la estancia en la zona, dado que las visitas podrían fragmentarse en medias jornadas. También podrían relacionándose rutas diversas entre uno y otros conjuntos patrimoniales, ayudando a desarrollar el ámbito rural estudiado en el futuro [5].

En el campo de la arqueología sería una actuación similar a la de los Parques Arqueológicos, si bien en el Conjunto Patrimonial se pueden incluir elementos patrimoniales de diversos entornos, tipos, cronologías y estado de conservación. En España se han realizado intervenciones similares en la figura del *Plan de Dinamización del Producto Turístico*, si bien el enfoque en este caso es diferente, encaminándose hacia un sentido educativo y lúdico.

Náyades se refiere al ámbito rural de interior y se rige por varios principios:

- El atractivo del AGUA para el ser humano.
- Contenido histórico como producto turístico.
- Arquitectura: la función sobre la forma.
- La belleza como recurso turístico.
- Diversidad para combatir la apatía.

Así, podría definirse como un producto cultural, más que turístico; pero se apoya en el segundo concepto para conseguir ser sostenible económicamente.

3.1 Términos:

a) *Las náyades:*

Son las ninfas griegas de agua dulce. Seres mitológicos del sustrato indoeuropeo, que se relacionan con un concepto politeísta y omnipresente en la naturaleza. Seres bellos, sobrehumanos, inmortales, sanadores y que moran en los manantiales, lagos, ríos, fuentes y arroyos.

b) *Conjunto Patrimonial.*

Grupo formado por varios *elementos o bienes patrimoniales*, y por un área que los delimita, el *entorno patrimonial*. El concepto de espacio incluye un ámbito abierto y otro cerrado o arquitectónico. En España lo entornos patrimoniales han sido definidos: *el espacio que rodea a un bien cultural legalmente protegido, sea este bien un edificio, un conjunto histórico-artístico, un centro histórico, un sitio*

arqueológico, etc., cuyo perímetro se fija en función de las necesidades de protección de ese bien [1].

c) *Psicología Ambiental.*

La disciplina que se ocupa de analizar las relaciones que se establecen a nivel psicológico entre las personas y sus entornos. Se ubica dentro de las Ciencias Sociales y las disciplinas que estudian el medio ambiente natural o construido [2]. Parte de la concepción de un ambiente genérico que puede sustituirse por cualquier elemento perteneciente a otros campos como la Geografía, la Biología, la Arquitectura o el Urbanismo, entre otros [3].

d) *Diversificación de espacios:*

El proyecto parte de la idea de que la diversificación de espacios museísticos, permitirá ofrecer un producto cultural más atractivo.

De la combinación de espacios abiertos y cerrados, con mucha y poca luz, con museografía tradicional y con técnicas innovadoras, etc, se generará una experiencia heterogénea y más enriquecedora. Es un modo de ofrecer lo contrario a lo que existe en la urbe, grandes museos de enormes colecciones con recorridos muy largos que provocan fatiga psicológica y cansancio físico. En un Museo Estatal todos los elementos están integrados en un solo inmueble, generando grandes recorridos y elevados costes de mantenimiento. Aquí se han descentralizado las instalaciones en un solo plano, repartiéndolas por un terreno común, pero en diferentes lugares dentro de un mismo espacio, de forma que dependiendo de la temporada, se pueden cerrar algunas de las instalaciones.

4 Propuesta de intervención:

Al existir tanta información de este balneario, es posible rellenar una amplia oferta de espacios de baño, interacción, observación, consumición, estudio o descanso, basados en el concepto de termalismo desarrollado en los Baños de Carlos III desde su fundación.

Se plantean nuevos usos sobre algunos inmuebles abandonados y creación de sencillos proyectos de nueva planta, generando una red diversificada de pequeñas instalaciones y espacios abiertos. Diseños sencillos inspirados en los edificios desaparecidos en la finca, que se presentarían bajo la imagen corporativa que tenía el complejo termal en el siglo XIX.

Dependiendo del estado de conservación y el grado de protección existente en cada caso, se actuaría de un modo u otro. En general los edificios deberán estudiarse previamente a su restauración, y bajo los de nueva planta deberá investigarse de forma arqueológica.

Concretamente se propone la creación de la siguiente red de instalaciones sobre los restos del Balneario de Carlos III:

4.1 Sobre los edificios:

a)-El Hotel de los Dueños o Pabellón de Santa Rita. Año 1897: *Centro de visitantes, sede de la Exposición Permanente, Biblioteca y Sala de Investigadores.*

b)-Cuarto de calderas antiguas: *Sala de exposición permanente del agua mineromedicinal.*

c)-Edificio del Baño de la Condesa 1777: Planta superior: *Un Café- tertulia.* Planta inferior: *Rehabilitación para el baño termal.*

d)-Edificio Hotel de la Glorieta: *Apartamento de lujo.*

4.2 Sobre los restos arqueológicos:

a)-Restos arqueológicos de El Antiguo Establecimiento. Años 1777-1868: *Parque público de día y Escenario para eventos por la noche.*

b)-Restos arqueológicos del Baño de la Princesa: Planta superior: *Tienda-exposición del jardín botánico.* Planta inferior: *Herbolario y salón de té.*

c)-Restos arqueológicos del Baño de la Piscina: *Sala de exposición temporal del Baño de la Piscina. Un espacio de expresión social.*

d)-Restos del Hotel de la Alameda: *Sala de exposición temporal del Hotel de la Alameda: Un lugar para el arte y la gastronomía.*

4.3 Sobre el jardín:

a)-Alameda superior del Jardín Histórico: *Un lugar para eventos gastronómicos.*

b)-Alameda principal del Jardín Histórico: *Un jardín botánico de especies autóctonas.*

c)-Alameda inferior del jardín histórico: *Huerta-escuela- venta agricultura ecológica.*

d)-Paseo de la Piscina. *Un espacio abierto de exposición.*

No se expone la propuesta técnica expositiva ni la dinámica cultural diseñada para cada uno de los

elementos, por falta de espacio, quedando pendiente para futuras contribuciones.

5. Objetivos:

a) Que el contenido histórico y arqueológico de un área determinada, sea el marco de cohesión para todas las intervenciones en las instalaciones.

b) Restauración del patrimonio cultural para frenar el deterioro y recuperar la identidad local.

c) Que se cubran las necesidades socioculturales para los bañistas, en su entorno más cercano; generando una vinculación al sitio, de forma que se establezca una afluencia continuada como sucedía en el pasado.

6. Conclusión:

Es necesaria la realización de proyectos multidisciplinares con un programa específico, aunque el patrimonio no esté declarado B.I.C. De ese modo no se perderá la esencia de los conjuntos patrimoniales, y se guardará el equilibrio entre patrimonio y producto turístico.

En el caso del patrimonio balneario de nuestro país, las intervenciones muchas veces no parten de la identidad patrimonial que conceden los manantiales y la historia de los mismos, primando criterios meramente hosteleros. Esta es una propuesta de intervención a largo plazo, que se basa en la vuelta a los valores protagonistas de los balnearios, entre los que el agua es imprescindible.

Referencias:

- [1] Sánchez De Madariaga, I.; *La protección del patrimonio histórico y la gestión de su entorno.* En: Urban 7, Universidad Politécnica de Madrid, 2002.
- [2] Valera Pertegás, S. *Cognición, representación y apropiación del espacio. Psicología Ambiental; bases teóricas y epistemológicas.* Publicacions Universitat de Barcelona: Barcelona, 1996, 1-14.
- [3] Fernández Ballesteros, P. *El ambiente: Análisis psicológico.* Madrid, 1988.
- [4] Prats, Ll.; *La viabilidad turística del patrimonio,* En: Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. V. 9, 2, 2011, p. 249-264.
- [5] Hernández Ramírez, J.; *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.* En. Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural, vol. 9, 2, 2011, pp. 225-236.

PROYECTO Náyades

Diversificación de Espacios en el Balneario de Carlos III, Trillo (Guadalajara)

DESARROLLO ESQUEMÁTICO



DEFINICIÓN

Proyecto cultural a desarrollar sobre Conjuntos Patrimoniales (3.1.b), donde el agua sea protagonista (3.1.a). Parte de la optimización de recursos, en los que prima el desarrollo museográfico en el que el contenido histórico del sitio se extiende a toda la zona:

- Yacimientos arqueológicos: Puesta en valor como "escenarios del pasado" (eventos, espectáculos, teatro, cine de verano, conciertos de música clásica, etc.)
- Patrimonio Inmueble: Rehabilitación para recuperar su uso primitivo adaptado a los tiempos: No perder el concepto del edificio.
- Instalaciones abandonadas: Nuevos usos museográficos u hosteleros.

AL TURISTA-BAÑISTA AHORA SE LE SUMARÍA EL VISITANTE
BALNEARIO COMO UN COMPLEJO SOCIOCULTURAL, LÚDICO-EDUCATIVO.

PRINCIPIOS:

Náyades se refiere al ámbito rural de interior y se rige por varios principios:

- El atractivo del AGUA para el ser humano.
- Contenido histórico como producto turístico.
- Arquitectura: la función sobre la forma.
- La belleza como recurso turístico.
- Diversidad para combatir la apatía.



OBJETIVOS:

- Que el contenido histórico y arqueológico de un área determinada, sea el marco de cohesión para todas las intervenciones en las instalaciones.
- Restauración del patrimonio cultural para frenar el deterioro y recuperar la identidad local.
- Que se cubran las necesidades socioculturales para los bañistas, en su entorno más cercano; generando una vinculación al sitio, de forma que se establezca una afluencia continuada como sucedía en el pasado.

INTERVENCIÓN PLANTEADA COMO PLAN DIRECTOR A DESARROLLAR EN FASES:

SOBRE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS:

- Restos arqueológicos de El Antiguo Establecimiento. Años 1777-1868: Parque público de día y Escenario para eventos por la noche.
- Restos arqueológicos del Baño de la Princesa. Planta superior: Tienda-exposición del jardín botánico. Planta inferior: Herbolario y salón de té.
- Restos arqueológicos del Baño de la Piscina: Sala de exposición temporal del Baño de la Piscina. Un espacio de expresión social.
- Restos del Hotel de la Alameda: Sala de exposición temporal del Hotel de la Alameda. Un lugar para el arte y la gastronomía.

REINTEGRANDO PLANIMETRÍAS DE LOS EDIFICIOS ANTIGUOS ENTRE LOS NUEVOS.

SOBRE LOS EDIFICIOS:

- El Hotel de los Dueños o Pabellón de Santa Rita. Año 1897. Centro de visitantes, sede de la Exposición Permanente, Biblioteca y Sala de Investigadores.
- Cuarto de calderas antiguas: Sala de exposición permanente del agua mineromedicinal.
- Edificio del Baño de la Condesa 1777: Planta superior: Un Café-terulia. Planta inferior: Rehabilitación para el baño termal.
- Edificio Hotel de la Giorleta: Apartamento de lujo.

PREDOMINIO DE MUSEOGRAFÍA CON EL USO DE LAS T.I.C.

SOBRE EL JARDÍN:

- Alameda superior del Jardín Histórico: Un lugar para eventos gastronómicos.
- Alameda principal del Jardín Histórico: Un jardín botánico de especies autóctonas.
- Alameda inferior del jardín histórico: Huerta-escuela-venta agricultura ecológica.
- Paseo de la Piscina. Un espacio abierto de exposición.

RESTAURACIÓN TOTAL DEL JARDÍN DEL S. XIX SEGÚN AMPLIA DOCUMENTACIÓN CONSERVADA

CONCLUSIÓN 1:

Es necesaria la realización de proyectos multidisciplinarios con un programa específico, aunque el patrimonio no esté declarado B.I.C. De ese modo no se perderá la esencia de los conjuntos patrimoniales, y se guardará el equilibrio entre patrimonio y producto turístico.



CONCLUSIÓN 2:

En el caso del patrimonio balneario de nuestro país, las intervenciones muchas veces no parten de la identidad patrimonial que conceden los manuales y la historia de los mismos, primando criterios meramente hosteleros. Esta es una propuesta de intervención a largo plazo, que se basa en la vuelta a los valores protagonistas de los balnearios, entre los que el agua es imprescindible.

AGUA + PATRIMONIO + HISTORIA = IDENTIDAD CULTURAL = IMPLICACIÓN SOCIAL LOCAL
DIVERSIDAD DE CONTENIDOS ESPACIOS Y FORMAS MUSEOGRÁFICAS = MAYOR INTERÉS DEL VISITANTE